

Regolamento del concorso a premi "Smart Quotation"

La società Arca Assicurazioni S.p.A. – tramite la società Top Class Promotion S.r.l. con sede legale a Pordenone, Via delle Crede 3/1, Codice Fiscale e Partita IVA 01193600937, allo scopo delegata – dichiara che intende svolgere il concorso a premi di sorte denominato "Smart Quotation" secondo le modalità di seguito descritte:

1. Soggetto promotore

La ditta promotrice è Arca Assicurazioni S.p.A. con sede legale a Verona, Via del Fante 21, Codice Fiscale e Partita IVA 02655770234. Le ditte associate sono: BPER Banca S.p.A. con sede legale a Modena, Via San Carlo 8/20, Codice Fiscale e Partita IVA 01153230360; Cassa di Risparmio di Bra S.p.A. con sede legale a Bra (CN), Via Principi di Piemonte 12, Codice Fiscale e Partita IVA 00200060044; Banco di Sardegna S.p.A. con sede legale a Cagliari, Viale Bonaria 33, Codice Fiscale 01564560900 e Partita IVA 01577330903.

2. Periodo di validità

Il periodo di validità è dal 08.05.2017 al 07.08.2017.

3. Destinatari

Destinatari sono i titolari di un conto corrente (anche on line, monointestari o cointestari) e di home banking "Smart Web" di una qualsiasi delle ditte associate rientranti in una delle due seguenti categorie:

- a) persone fisiche maggiorenni residenti in Italia contraenti di una polizza auto;
- b) ditte individuali aventi sede in Italia contraenti di una polizza auto, solo ed esclusivamente se la proprietà di tale auto è di una persona fisica.

Sono esclusi dalla partecipazione i titolari rientranti in una categoria diversa da quelle suindicate (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: ditte diverse da quelle individuali; ditte individuali contraenti di una polizza auto la cui proprietà non è di una persona fisica; ecc.), così come i dipendenti ed i collaboratori della ditta promotrice e delle ditte associate e coloro i quali sono già contraenti di una polizza auto della ditta promotrice.

4. Ambito territoriale

Ambito territoriale è l'intero territorio nazionale coperto dalle filiali delle ditte associate.

5. Obiettivo ed oggetto della promozione

Obiettivo della promozione è favorire l'utilizzo del servizio di quotazione rapida della polizza auto della ditta promotrice all'interno dell'home banking delle ditte associate.

6. Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita ed è riservata ai destinatari individuati al paragrafo 3 che nel periodo di validità utilizzeranno il servizio di quotazione rapida della polizza auto della ditta promotrice all'interno dell'home banking delle ditte associate e – oltre ad inserire i dati obbligatori per il calcolo della quotazione (il numero di targa dell'auto di cui si è contraenti e la data di nascita del proprietario dell'auto) – forniranno un proprio indirizzo email attivo per ricevere il preventivo via email. Lo stesso indirizzo email verrà utilizzato, in caso di vincita, per la comunicazione di vincita.

Ogni destinatario può partecipare una sola volta per ciascuna autovettura di cui è contraente (nel caso della ditta individuale, purché la proprietà di tale auto sia di una persona fisica) della polizza assicurativa per la quale richiederà quotazione all'interno dell'intero periodo di validità. Pertanto, qualora vengano richieste più quotazioni per la stessa autovettura, ai fini della partecipazione verrà considerata esclusivamente la quotazione richiesta temporalmente per prima.

7. Meccanismo premiante

Sono previsti tre distinti periodi di partecipazione. La data di partecipazione coinciderà con la data in cui il partecipante risulterà avrà richiesto la quotazione, come di seguito precisato:

Periodo	Partecipano le partecipazioni effettuate	Premi di periodo in palio	L'estrazione avverrà entro il
1° periodo	tra il 08.05.2017 ed il 07.06.2017	100	31.07.2017
2° periodo	tra il 08.06.2017 ed il 07.07.2017	100	31.08.2017
3° periodo	tra il 08.07.2017 ed il 07.08.2017	100	30.09.2017

Ogni partecipante accederà alla sola estrazione del periodo in cui è avvenuta la partecipazione. *Esempio: se si partecipa il 20.05.2017, si ha diritto a partecipare alla sola estrazione del 1° periodo e non anche alle estrazioni del 2° e del 3° periodo.*

È prevista inoltre una estrazione finale che avverrà entro il 30.09.2017 alla quale accederanno tutti i partecipanti, indipendentemente che siano risultati vincitori o non vincitori di uno dei premi di periodo in palio.

Un partecipante non può risultare vincitore di più di un premio di periodo e di più di un premio finale.

8. Premi in palio e montepremi

Ogni premio di periodo in palio è costituito da un buono regalo digitale Amazon del valore di € 30,00, per complessivi 300 buoni in palio, per un valore complessivo di € 9.000,00.

Ogni premio finale in palio è costituito da un iPhone 7 argento da 32 GB del valore di € 654,92 + IVA, per complessivi 4 iPhone in palio, per un valore complessivo di € 2.619,68 + IVA.

Il montepremi è pari a € 11.619,68 + IVA ove dovuta.

Ogni buono regalo verrà consegnato sotto forma di codice digitale al portatore valido per scontare, fino all'importo dello stesso, l'acquisto di prodotti idonei sul sito italiano di Amazon (www.amazon.it). L'eventuale differenza in più dell'acquisto rispetto al valore del buono regalo dovrà essere corrisposto mediante uno degli altri sistemi di pagamento accettati dal sito. I buoni regalo non possono essere utilizzati per acquistare altri buoni regalo. Il buono regalo non dà diritto a resto in denaro nel caso in cui l'importo speso sia inferiore al valore dello stesso. L'eventuale inutilizzo, parziale o totale, del buono d'acquisto entro la scadenza non dà diritto ad alcun rimborso.

Il costo di connessione a internet per utilizzare il codice è a carico del possessore e dipende esclusivamente dal piano tariffario del gestore di rete del possessore. La ditta promotrice non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità del possessore di utilizzare il codice dovuta a cause ad essa non imputabili (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: indisponibilità temporanea di rete, sovraccarico di rete, restrizioni dettate dalla configurazione del proprio terminale, utilizzo di un browser non più supportato, ecc.).

I premi in palio non sono sostituibili e non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore. Il valore dei premi è alla data di redazione del presente regolamento ed al valore del listino di vendita al pubblico.

9. Individuazione dei vincitori

Ogni estrazione avverrà alla presenza di un funzionario incaricato dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio di Pordenone.

Per ciascuna delle tre estrazioni di periodo la ditta promotrice predisporrà un apposito tabulato elettronico contenente gli estremi dei partecipanti. Ogni partecipazione, secondo quanto previsto ai paragrafi 6 e 7, costituirà un record all'interno del file e disporrà di una possibilità di vincita. Per la creazione dei tabulati elettronici faranno fede esclusivamente i dati in possesso della ditta promotrice. Nel corso di ciascuna estrazione di periodo sarà estratto casualmente un congruo numero di record partecipanti: ad ognuno dei primi 100 record estratti sarà assegnato

uno dei premi di periodo in palio; gli estratti dal 101° in poi fungeranno da riserve che subentreranno nell'ordine.

In caso di premi di periodo non assegnati, o non richiesti e non assegnabili alle rispettive riserve (per assenza o esaurimento delle riserve), gli stessi saranno rimessi in palio con l'estrazione del periodo successivo, che vedrà così aumentato il numero dei premi di periodo in palio.

In caso di premi del 3° periodo non assegnati, o non richiesti e non assegnabili alle riserve (per assenza o esaurimento delle riserve) del 3° periodo, gli stessi saranno rimessi in palio con l'estrazione finale, successivamente ai premi finali.

Per l'estrazione finale la ditta promotrice predisporrà un apposito tabulato elettronico contenente gli estremi dei partecipanti. Ogni partecipazione, secondo quanto previsto ai paragrafi 6 e 7, costituirà un record all'interno del file e disporrà di una possibilità di vincita. Per la creazione dei tabulati elettronici faranno fede esclusivamente i dati in possesso della ditta promotrice. Sarà estratto casualmente un congruo numero di record partecipanti: ad ognuno dei primi 4 record estratti sarà assegnato uno dei premi finali in palio; ai successivi record estratti saranno assegnati gli eventuali premi di periodo rimessi in palio; i successivi record estratti fungeranno da riserve che subentreranno nell'ordine.

Un partecipante non può risultare vincitore di più di un premio di periodo e di più di un premio finale.

Per le estrazioni verrà utilizzato un software che garantirà l'assoluta casualità.

10. Comunicazione ai vincitori

La comunicazione di vincita avverrà tramite email all'indirizzo indicato dal partecipante in fase di partecipazione. Nel caso in cui la comunicazione tramite email non dovesse andare a buon fine, il premio sarà considerato non richiesto e sarà assegnato alla prima riserva utile. La ditta promotrice e le ditte associate non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancata comunicazione di vincita dovuta alla indicazione da parte del partecipante di un indirizzo email errato o non veritiero o non più attivo alla data di comunicazione di vincita.

11. Consegna dei premi

Ogni premio sarà consegnato ad ogni avente diritto senza alcuna spesa a suo carico entro il termine massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione del premio.

Ogni premio di periodo verrà inviato tramite email all'indirizzo email fornito dal sottoscrittore all'atto della partecipazione. La ditta promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione da parte del destinatario della email dovuta a cause ad essa non imputabili (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: la mailbox risulti piena; l'email indicata in fase di partecipazione sia errata, incompleta o inesistente; non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'email; la mailbox risulti disabilitata; l'email indicata sia inserita in una black-list; la mailbox invii in automatico nella cartella spam o pubblicità l'email relativa al concorso.

Ogni premio finale sarà reso disponibile per il ritiro presso la filiale della ditta associata di appartenenza del sottoscrittore. Qualora il premio non venga ritirato entro 30 giorni dalla data in cui sarà reso disponibile per il ritiro (che verrà indicata nella comunicazione di vincita) il vincitore sarà contattato tramite email e/o telefono per concordare l'indirizzo a cui spedire il premio; in caso di mancata risposta alla email entro 7 giorni dall'invio ed in caso di mancata risposta a 3 tentativi di contatto telefonici (in giorni e orari diversi), il premio verrà considerato non richiesto e verrà assegnato alla prima riserva utile. Alla consegna del premio sarà richiesto all'avente diritto di rilasciare apposita liberatoria di avvenuto ritiro.

Nel caso in cui i premi in palio dovessero non essere più prodotti e/o commercializzati, la ditta promotrice si impegna a consegnare ai vincitori un premio di pari o maggior valore avente caratteristiche e valore uguali o superiori.

12. ONLUS beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS ABEO con sede legale a Verona, Via Fonte Tognola 4, Codice Fiscale 93026910237.

13. Cauzione

È stata prestata cauzione al Ministero dello Sviluppo Economico di € 11.619,68 corrispondente al 100% del montepremi netto con scadenza 30.09.2018.

14. Informazione ai destinatari

I destinatari saranno informati dell'iniziativa tramite l'home banking delle ditte associate e ogni altro mezzo che la ditta promotrice e le ditte associate riterranno opportuni. Il regolamento sarà disponibile in una apposita sezione dell'home banking delle ditte associate. La pubblicità sarà conforme al presente regolamento.

15. Motivi di esclusione

La partecipazione è subordinata al rispetto delle regole riportate nel presente regolamento; saranno invalidate le eventuali vincite di partecipanti che, con manovre fraudolente o non consentite, tentino di alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante.

16. Trattamento dei dati personali

I partecipanti che aderiscono al concorso esprimono il consenso al trattamento dei propri dati personali per le finalità di gestione di tutte le fasi e procedure del concorso, ferma restando in ogni caso la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs 196 del 30.06.2003. I dati conferiti verranno trattati nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003 in relazione agli obblighi legali ed alle esigenze di gestione del concorso. I dati saranno comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio. Arca Assicurazioni S.p.A. è titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti.

17. Rinuncia alla rivalsa

La ditta promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30 del D.P.R. 29.09.1973, n. 600).

18. Accettazione del regolamento

La partecipazione comporta per i destinatari l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento.

19. Normativa di riferimento

La ditta promotrice, per quanto non indicato nel presente regolamento, si rimette al D.P.R. 26.10.2001, n. 430.